



همایش ملی زن و توسعه گردشگری روستایی

بیانیه پایانی همایش

هسته پژوهشی مطالعات جغرافیای روستایی دانشگاه فردوسی مشهد، چهارمین همایش ملی زن روستایی را با عنوان «زن و توسعه گردشگری روستایی» با همکاری دانشگاه پیام نور کاشمر و فرمانداری محترم شهرستان و اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و سایر ادارات شهرستان و با حضور صاحب نظران، اساتید و دانشجویان رشته ها و مقاطع مختلف تحصیلی، به منظور اعتلای وضعیت اقتصادی اجتماعی زنان روستایی و توسعه گردشگری روستایی، طی روزهای ۲۵ و ۲۶ مهرماه در شهر کاشمر برگزار نمود. ضمن تشکر و سپاس ویژه از سخنرانان و تهیه کنندگان و ارائه دهندگان مقالات و نیز با ابراز امتنان از تلاش ها و زحمات کمیته های علمی و اجرایی برگزارکننده همایش، و با قدردانی از حمایت ها و مساعدت های معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فردوسی مشهد و ریاست محترم دانشگاه پیام نور کاشمر و سایر حامیان معنوی و مالی دولتی و خصوصی این شهرستان، بدین وسیله اهم نقطه نظرها و پیشنهادهای شرکت کنندگان به عنوان بیانیه همایش به شرح زیر و در سه بعد نهادی و زیرساختی، اقتصادی، اجتماعی اعلام و بر حسن اجرای مواد این بیانیه تاکید می شود:

۱. بعد نهادی و زیر ساختی

- توسعه امکانات و خدمات زیربنایی جهت خدمت رسانی و تعامل بیشتر با گردشگران. از جمله بهبود شبکه راه های ارتباطی، آبرسانی و گازرسانی، امکانات امنیتی و اقامتی و دسترسی به شبکه اینترنت و معرفی بیشتر روستاهای گردشگری
- دادن اختیارات مدیریتی بیشتر امور گردشگری روستایی به مردم و حضور و فعالیت گسترده تر زنان در عرصه مدیریتی روستایی
- انتخاب مسئولین متعهد، متخصص و علاقه مند در بخش گردشگری
- حمایت از توسعه فعالیت سازمان های غیر دولتی داخلی و بین المللی فعال در زمینه گردشگری روستایی؛
- ایجاد و توسعه تشکل ها، تعاونی های زنان، مانند تعاونی صنایع دستی و سایر محصولات محلی جهت ارتقاء کیفیت محصولات و فروش و کسب درآمد بیشتر از گردشگری روستایی





همایش ملی زن و توسعه گردشگری روستایی

۲- بعد اقتصادی و مالی

- تخصیص اعتبارات و تسهیلات بانکی ویژه به زنان روستایی فعال در زمینه گردشگری و سهولت دسترسی به اعتبارات و کاهش کارمزد و سود بانکی برای این تسهیلات.
- اقدامات و تسهیلات جهت بیمه زنان روستایی شاغل در فعالیت‌های گردشگری با هدف توانمندسازی اجتماعات روستایی.
- احیای صنایع دستی زنان روستایی و افزایش تولیدات به فراخور نیاز و سلیقه گردشگران.
- ایجاد نمایشگاه و فروشگاه‌ها، بازارچه‌های فروش و خود اشتغالی زنان و افزایش آگاهی در خصوص نیازهای مصرف کننده.
- ترویج فرهنگ کارآفرینی زنان روستایی از طریق معرفی کارآفرینان، اعطای وام کارآفرینی و حمایت‌های بیمه‌ای و بازاریابی از تولیدات و خدمات زنان کارآفرین روستایی و توسعه بازاریابی اینترنتی.

۳- بعد اجتماعی - فرهنگی

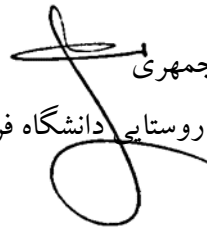
- افزایش آگاهی‌های اجتماعی و مدنی زنان روستایی
- تلاش جهت ارتقاء سواد زنان روستایی، زیرا زنان باسواد تر از منافع گردشگری بهره بیشتری می‌برند.
- آموزش‌های لازم به شیوه کارگاهی و کار گروهی و آموزش عالی و افزایش اعتبارات لازم،
- برگزاری کلاس‌های آموزشی کسب و کارهای گردشگری، تدریس زبان‌های خارجی، آموزش روش‌های پذیرایی، مسائل بهداشتی، بسته‌بندی، روش‌های تبلیغاتی و برندسازی محصولات محلی برای زنان روستایی.
- طراحی دوره‌های آموزشی برای زنان روستایی علاقه‌مند به حوزه گردشگری در راستای جذب گردشگر داخلی و خارجی، نحوه برخورد با گردشگران، آشنایی با اصول گردشگری.
- برگزاری کلاس‌های توجیهی برای آشنایی همسران و سرپرستان خانوار نسبت به مزایای حاصل از حضور زنان در عرصه‌های گردشگری روستایی
- افزایش اعتماد به فعالیت‌های کارآفرینانه زنان روستایی و تقویت روحیه خودباوری در بین آنان.



همایش ملی زن و توسعه گردشگری روستایی

- فرهنگ سازی جهت افزایش همکاری زنان روستا در طرح‌ها، پروژه‌ها و سایر مشاغل مرتبط با گردشگری.
 - حمایت از مقالات، پایان نامه و پژوهش‌های دانشگاهی که به نحوی تقویت و توانمندسازی زنان روستایی را محور کار خود قرار دهند.
- در پایان پیشنهاد می‌شود، همزمان با روز جهانی زن روستایی (۱۵ اکتبر)، روز ملی زن روستایی نیز توسط مجلس شورای اسلامی تصویب و در تقویم ملی کشور ثبت شود تا این روز فرصتی باشد برای برپایی نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و نشست‌های تخصصی در سراسر کشور به منظور ایجاد توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها، چالش‌ها و کوشش برای رفع مشکلات زنان روستایی.

خدیجه بوزرجمهری



مدیر هسته پژوهشی مطالعات جغرافیای روستایی دانشگاه فردوسی مشهد

