

معیارهای رتبه‌بندی ملی دانشگاه‌ها در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)

| وزن | معیارهای کلی رتبه بندی | معیارها |
|-----|----------------------------------|---------|
| ۳۰٪ | آموزش | A |
| ۲۵٪ | پژوهش | B |
| ۲۰٪ | فناوری و نوآوری | C |
| ۱۰٪ | بین‌المللی سازی | D |
| ۱۰٪ | اثر گذاری اقتصادی | E |
| ۵٪ | خدمات اجتماعی، زیرساخت و تسهیلات | F |
| ۱۰۰ | جمع کل | |

| شاخص A: آموزش (۳۰٪) | ضریب تاثیر | ضریب تاثیر کل | شاخص‌ها |
|---|----------------------|------------------|-------------------------|
| (A1-1-1) تعداد دانشیار (A1-1-2) نسبت تعداد دانشیار به کل اعضای هیات علمی (A1-2-1) تعداد استاد (A1-2-2) نسبت تعداد استاد به کل اعضای هیات علمی | ۴,۵ ۰,۵ ۹ ۱ | ۱۵ | هرم هیئت علمی |
| (A2-1) کیفیت دانشجویان ورودی کارشناسی براساس تعداد دانشجویان پذیرفته شده با رتبه زیر ۱۰۰۰ آزمون سراسری (A2-2) کیفیت دانشجویان ورودی کارشناسی ارشد دانشگاه‌ها براساس متوسط معدل کارشناسی دانشجویان ورودی در مقطع کارشناسی ارشد | ۵ ۵ | ۱۰ | کیفیت دانشجویان ورودی |
| (A3) طراحی، ایجاد و ارائه دوره‌ها و روش‌های جدید آموزشی در حوزه علمی مشخص یا بین رشته‌ای با تأیید شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی | ۱۰ | ۱۰ | نوآوری در آموزش |
| (A4-1) نسبت تعداد دروس مرتبط با کارآفرینی، فناوری و نوآوری به کل دروس در مقطع کارشناسی (A4-2) نفرساعت دوره های مهارت‌افزایی و اشتغال‌پذیری دانش آموختگان (نفرساعت دوره‌های مهارت‌افزایی/تعداد دانشجویان × تعداد ساعات دوره کارشناسی) (A4-3) تعداد دروس اختیاری تقاضامحور | ۵ ۵ ۵ | ۱۵ | مهارت افزایی در آموزش |
| (A5) تعداد برنامه‌های درسی بازنگری شده | ۱۰ | ۱۰ | بازنگری برنامه‌های درسی |
| (A6) تعداد برنامه‌های درسی تدوین شده | ۱۰ | ۱۰ | تدوین برنامه‌های درسی |
| (A7) نسبت دانشجو به استاد | ۲۰ | ۲۰ | نسبت دانشجو به استاد |
| (A8) درصد اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها در بازه زمانی ۴ سال پس از فراغت از تحصیل (ارزیابی توسط مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی انجام می‌شود) | ۱۰ | ۱۰ | اشتغال دانش‌آموختگان |

| شاخص B: پژوهش (۲۵٪) | ضریب تأثیر | ضریب تأثیر کل | معیارها |
|---|------------------------------------|------------------|---|
| B1-1-1 تعداد مقالات علوم انسانی و هنر WOS B1-1-2 تعداد مقالات سایر علوم WOS B1-2-1 تعداد مقالات علوم انسانی و هنر در ISC B1-2-2 تعداد مقالات سایر علوم در ISC B1-3 تعداد مقالات ESCI | ۹ ۱۵ ۹ ۳ ۴ | ۴۰ | کمیت انتشارات پژوهشی (امتیاز این معیار بر ۲ تقسیم می شود) |
| B2-1-1 نسبت مقالات WOS به هیات علمی B2-1-2 نسبت مقالات ISC به هیات علمی B2-2-1 تعداد استناد WOS به هیات علمی B2-2-2 نسبت استناد ISC به هیات علمی | ۳ ۲ ۳ ۲ | ۱۰ | سرنانه کمیت و کیفیت انتشارات پژوهشی |
| B3-1-1 میزان استناد به مقاله‌ها در WOS B3-1-2 نسبت استناد به مقاله‌ها در WOS B3-2-1 میزان استناد به مقاله در ISC B3-2-2 نسبت استناد به مقاله در ISC B3-3 شاخص هرش دانشگاه | ۱۳,۵ ۱,۵ ۲,۷ ۰,۳ ۲ | ۲۰ | تعداد استنادها |
| B4-1-1-1 مقالات مجلات Q1 در WOS B4-1-1-2 نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در WOS B4-1-2-1 مقالات مجلات Q1 در ISC B4-1-2-2 نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در ISC B4-2 مقالات چاپ شده در نشریات دارای ضریب تأثیر B4-3 مقالات در مقالات ساینس، نیچر و نیچر ایندکس | ۲,۶ ۰,۴ ۱,۸ ۰,۲ ۱ ۳ | ۱۰ | کیفیت مقالات انتشار یافته |
| B5-1 تعداد جوایز معتبر ملی و بین المللی ۵ سال قبل B5-2 تعداد جوایز معتبر ملی و بین المللی ۶ تا ۱۰ سال قبل | ۳,۷۵ ۱,۲۵ | ۵ | اثر بخشی برون‌دادهای پژوهشی در جامعه |
| B6-1 انتشارات مشترک صنعت و دانشگاه در WOS B6-2 نسبت انتشارات مشترک صنعت و دانشگاه در WOS به تعداد کل انتشارات در WOS | ۴,۵ ۰,۵ | ۵ | هم‌انتشاری با صنعت |
| B7-1-1 پژوهشگران پر استناد در فهرست کلاریویت آنالیتیکس (HCR 2020) B7-1-2 پژوهشگران پر استناد یک درصد برتر براساس ESI B7-2 پژوهشگران پر استناد ISC در حوزه علوم انسانی، اجتماعی و هنر (۱۳۹۸) | ۱ ۲ ۲ | ۵ | تعداد پژوهشگران پر استناد |
| B8-1 کتب تالیفی چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین المللی B8-2 کتب ترجمه و چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین المللی B8-3 تعداد نشریات نمایه شده چارک اول یا هسته (Q1) ISC | ۲ ۱,۵ ۱,۵ | ۵ | انتشارات علمی |
| B9 تعداد پایان‌نامه‌های تقاضا محور | ۲۰ | ۲۰ | پایان‌نامه‌های تقاضا محور |
| B10-1 مقاله بازپس گرفته شده B10-2 نسبت مقاله بازپس گرفته شده به کل مقاله‌ها | ۹- ۱- | ۱۰- | تعداد مقالات بازپس گرفته شده |

| شاخص C: فناوری و نوآوری (۲۰٪) | ضریب تاثیر | ضریب تاثیر کل | معیارها |
|---|---------------|------------------|--|
| C1-1 تعداد اختراعات ثبت شده در سطح بین‌المللی (JPO, EPO, USPTO) C1-2 تعداد اختراعات ثبت شده در سطح ملی C1-3 تعداد ثبت ژن | ۳ ۱ ۱ | ۵ | تعداد اختراعات ثبت شده |
| C2-1 تعداد شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک و یا مراکز رشد C2-2 تعداد واحدهای فناور مستقر در پارک و یا مراکز رشد | ۱۰ ۱۰ | ۲۰ | شرکتهای دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و فناوری |
| C3 تعداد شاغلین شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک و یا مراکز رشد | ۱۵ | ۱۵ | کارآفرینی |
| C4-1 تعداد محصولات تجاری سازی شده شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور به نسبت کل شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور C4-2 تعداد اختراعات تجاری سازی شده دانشگاه به کل اختراعات دانشگاه | ۱۰ ۱۰ | ۲۰ | تجاری سازی فناوری |
| C5-1 تعداد کل قراردادهای صنعت و دانشگاه C5-2 نسبت کل قرارداد به اعضای هیات علمی | ۲۲,۵ ۲,۵ | ۲۵ | ارتباط با صنعت و جامعه |
| C6 تعداد فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در جامعه و صنعت به نسبت تعداد اعضای هیات علمی موسسه | ۵ | ۵ | حضور در صنعت و جامعه |
| C7 انجام پروژه های پژوهشی مساله محور ملی (مورد تایید شورای عتف) تعداد پروژه های مسئله محور پژوهشی خاتمه یافته تعداد کل پروژه های پژوهشی خاتمه یافته | ۱۰ | ۱۰ | حضور دانشگاه در حل مسائل ویژه ملی یا منطقه ای |

| شاخص D: بین المللی سازی (۱۰٪) | ضریب تاثیر | ضریب تاثیر کل | معیارها |
|---|----------------------|------------------|---|
| D1) تعداد اساتید و پژوهشگران موسسات بین المللی ارائه کننده دروس و کارگاه های بیش از یک هفته | ۱۵ | ۱۵ | اساتید و پژوهشگران بین المللی |
| D2-1) تعداد دانشجویان خارجی دانشگاه D2-2) نسبت تعداد دانشجویان خارجی به کل دانشجویان دانشگاه | ۱۳,۵ ۱,۵ | ۱۵ | دانشجویان بین المللی |
| D3-1-1) تعداد سفرهای علمی، تعداد فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه های آموزشی و همایش های بین المللی دانشجویان D3-1-2) تعداد سفرهای علمی، تعداد فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه های آموزشی و همایش های بین المللی دانشجویان به تعداد کل دانشجویان D3-2-1) تعداد فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه های آموزشی و همایش های بین المللی اعضا هیات علمی D3-2-2) تعداد فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه های آموزشی و همایش های بین المللی اعضا هیات علمی به تعداد کل اعضا هیات علمی | ۹ ۱ ۴,۵ ۰,۵ | ۱۵ | جایابی دانشجویان و اعضا هیات علمی در سطح بین المللی |
| D4-1-1) مقالات مشترک بین المللی WOS D4-1-2) نسبت مقالات مشترک به کل مقالات WOS D4-2) تعداد کتاب مشترک با پژوهشگران خارجی توسط انتشارات معتبر D4-3) تعداد نشریات نمایه شده بین المللی | ۷,۲ ۰,۸ ۳ ۴ | ۱۵ | انتشارات بین المللی |
| D5) سازمان ها، کنوانسیون ها و مراجع بین المللی که با تایید وزارت عتف دانشگاه آنها را نمایندگی و یا همکاری می نمایند. | ۵ | ۵ | عضویت دانشگاه در کنوانسیون های بین المللی |
| D6) تعداد دوره های آموزشی رسمی مشترک بین المللی در حال اجرا | ۵ | ۵ | دوره های آموزشی مشترک بین المللی |
| D7-1) تعداد گرنت های بین المللی (اراسموس پلاس، ژان مونه، و گرنت های بین دانشگاهی، ملی و منطقه ای کشوری و...) D7-2) نسبت تعداد پروژه های مشترک بین المللی | ۵ ۵ | ۱۰ | پروژه های مشترک و گرنت های بین المللی |
| D8) رتبه در نظام های رتبه بندی معتبر بین المللی (Times 2021, QS 2021, Shanghai 2020, Webometrics 2021) هر یک ۵ امتیاز براساس رتبه دانشگاه رتبه ۱-۲۰۰ (۵ امتیاز) رتبه ۲۰۱-۴۰۰ (۴ امتیاز) رتبه ۴۰۱-۶۰۰ (۳ امتیاز) رتبه ۶۰۱-۸۰۰ (۲ امتیاز) رتبه ۸۰۱-۱۰۰۰ (۱ امتیاز) رتبه ۱۰۰۰+ (۰,۵ امتیاز) | ۲۰ | ۲۰ | حضور در نظام های رتبه بندی معتبر بین المللی |

| شاخص E: اثرگذاری اقتصادی (٪۱۰) | ضریب تأثیر | ضریب تأثیر کل | معیارها |
|--|------------------|------------------|--------------------------------------|
| E1-1 میزان بودجه تخصیص یافته دانشگاه (بودجه کل) E1-2 میزان درآمد اختصاصی دانشگاه به کل بودجه دانشگاه | ۹ ۱ | ۱۰ | بودجه دانشگاه |
| E2-1 درآمد آموزشی دانشگاه E2-2 نسبت درآمد آموزشی دانشگاه به کل بودجه دانشگاه | ۱۸ ۲ | ۲۰ | درآمد آموزشی |
| E3-1-1 درآمد ریالی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی E3-1-2 درآمد ارزی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی E3-2-1 نسبت درآمد ریالی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی به میانگین کل بودجه E3-2-2 نسبت درآمد ارزی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی به میانگین کل بودجه | ۹ ۹ ۱ ۱ | ۲۰ | درآمد پژوهشی دانشگاه |
| E4-1 درآمد اختصاصی قراردادهای E4-2 نسبت درآمد اختصاصی قراردادهای به کل بودجه دانشگاه | ۱۸ ۲ | ۲۰ | قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه |
| E5-1 درآمد حاصل از فروش شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور، فروش لیسانس فناوری، فروش پتنت، محصولات فناوری شده صنعتی، دامی و کشاورزی E5-2 نسبت درآمد حاصل از فروش شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور، فروش لیسانس فناوری، فروش پتنت، محصولات فناوری شده صنعتی، دامی و کشاورزی به کل بودجه دانشگاه | ۱۸ ۲ | ۲۰ | درآمد تجاری |
| E6-1 درآمد حاصل از ارائه خدمات فنی مشاوره ای، برگزاری همایش و سمینار، کارگاه ها و آزمایشگاه ها، فروش کتاب و مجلات، فروش محصولات مختلف، میزان بهره مندی مستقیم دانشگاه از مساعدت جامعه (منظور ارزش ریالی بهره مندی دانشگاه از محل وقف، هبه، واگذاری و مانند آن است) E6-2 نسبت درآمد حاصل از ارائه خدمات فنی مشاوره ای، برگزاری همایش و سمینار، کارگاه ها و آزمایشگاه ها، فروش کتاب و مجلات، فروش محصولات مختلف، میزان بهره مندی مستقیم دانشگاه از مساعدت جامعه (منظور ارزش ریالی بهره مندی دانشگاه از محل وقف، هبه، واگذاری و مانند آن است) به کل بودجه دانشگاه | ۹ ۱ | ۱۰ | سایر درآمدهای دانشگاه |

| شاخص F: خدمات اجتماعی، زیرساخت و تسهیلات (۵٪) | ضریب تأثیر | ضریب تأثیر کل | معیارها |
|---|-----------------------|------------------|---|
| F1-1 تعداد دانشجویان حائز رتبه‌های ملی و بین المللی در المپیادهای فرهنگی ورزشی F1-2 تعداد کارگاه ها و سمینارهای اجتماعی، فرهنگی و ورزشی (نفر ساعت) F1-3 تعداد تشکل ها (انجمن های علمی دانشجویی) F1-4 تعداد نشریات دانشجویی | ۱۰ ۵ ۱۰ ۵ | ۳۰ | رویدادهای فرهنگی، اجتماعی، ورزشی |
| F2 تعداد سمن های وابسته و یا مستقر در دانشگاه | ۱۵ | ۱۵ | سازمان های مردم نهاد و خیریه دانشگاهی (سمن) |
| F3 تعداد کرسی های نظریه پردازی، نقد و ترویجی | ۵ | ۵ | کرسی های نظریه پردازی، نقد و ترویجی |
| F4-1 پهنای باند (سرانه) F4-2 سرعت اینترنت F4-3 دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی F4-4 مستندات قابل عرضه در کتابخانه (تعداد عناوین کتاب های چاپی) | ۱۰ ۵ ۵ ۵ | ۲۵ | تسهیلات و امکانات |
| F5-1 میزان فضای آموزشی (مانند کلاس) F5-2 میزان فضای پژوهشی (مانند آزمایشگاه ها) F5-3 میزان فضای فرهنگی و ورزشی F5-4 میزان فضای اداری F5-5 میزان فضای سبز دانشگاه | ۵ ۵ ۵ ۵ ۵ | ۲۵ | زیرساخت دانشگاه |